

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากหลักสูตร Brand & Packaging รุ่น BCG Model

1. แบรินด์ / บรรจุภัณฑ์ ที่พัฒนาหรือสร้างขึ้นใหม่ ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
2. แบรินด์ / บรรจุภัณฑ์ ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ช่วยสร้างการจดจำผลิตภัณฑ์และธุรกิจ
3. แบรินด์ / บรรจุภัณฑ์ ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า / สร้างลูกค้ากลุ่มใหม่
4. แบรินด์ / บรรจุภัณฑ์ ที่เป็นพนักงานขายเงียบ (Silent Salesman)
5. แบรินด์ / บรรจุภัณฑ์ ที่ช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างรายได้เปรียบด้านการแข่งขัน
6. แบรินด์ / บรรจุภัณฑ์ ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ / ความสัมพันธ์กับลูกค้า / สร้างความภักดี / การซื้อซ้ำ
7. แบรินด์ / บรรจุภัณฑ์ ทำให้มูลค่าของธุรกิจสูงขึ้น
8. บรรจุภัณฑ์ สร้างเพราะสมกับผู้บริโภคยุคใหม่ (เน้นความสะดวกสบาย)