



# เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ สีขนาด และวิธีการใช้งาน



## COLORS

	<b>Pantone 485C</b> C : 0 M : 93 Y : 94 K : 0		<b>Pantone 142C</b> C : 0 M : 30 Y : 72 K : 0
	<b>Pantone 639C</b> C : 100 M : 15 Y : 15 K : 0		<b>Pantone 297C</b> C : 50 M : 0 Y : 5 K : 0
	C : 30 M : 0 Y : 0 K : 0		C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100

### Logo 4 สี



### Logo 1 สี



### Logo Solid Color



# ตัวอย่างการระบุข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

258 g ปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
จะลดลง  
เหลือ 145 กรัม  
หากนำบรรจุภัณฑ์นี้  
ไปรีไซเคิล

258 kg  
ร่วมกันรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดโลกร้อน

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ 258 กรัม    คาร์บอนฟุตพริ้นท์ 145 กรัม

220 g

ช่วงใช้งาน  
อื่นๆ  
ช่วงผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดในช่วงการผลิต

139 kg

รับประทานจนหมดลด  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์  
ในการกำจัด  
เศษอาหาร



# หลักเกณฑ์และเงื่อนไข ในการใช้เครื่องหมายรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

จัดทำโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

สิงหาคม 2553



ISBN 978-974-286-804-8

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวน 1,000 เล่ม

ออกแบบปก ปณิตา นลินญาสิริ

พิมพ์ที่ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)



# คำนำ

จากปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ทำให้นานาประเทศต่างหันมาสนใจและร่วมมือกันดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรมในฐานะผู้ผลิต ภาคบริการในฐานะผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงภาคประชาชนในฐานะผู้บริโภค การลดก๊าซเรือนกระจกในส่วนของผู้บริโภคที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิตและบริการ คือการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อย ซึ่งผู้บริโภคจำเป็นต้องมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) จึงได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยมีการดำเนินงานทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

เอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำ  
เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ  
ผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ คณะทำงาน คณะ  
กรรมการ แนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน  
เพื่อช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่  
ประชาชน ตลอดจนให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ  
ที่สนใจในการขออนุมัติใช้เครื่องหมายรับรอง  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ได้ทราบถึงหลักการ ขั้นตอน  
และวิธีการ หน่วยงานที่ติดต่อ ตลอดจนค่าใช้จ่าย  
ต่างๆ เพื่อความสะดวกในการรับบริการ หาก  
ต้องการสมัครขอสิทธิในการใช้เครื่องหมายรับรอง  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือสามารถขอรายละเอียด  
เพิ่มเติมได้ที่

สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอน

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

(องค์การมหาชน)

120 อาคาร B ชั้น 9 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 9828, 0 2141 9830

โทรสาร 0 2143 8003

website: <http://www.tgo.or.th>

# สารบัญ

	หน้าที่
<b>คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์</b>	<b>8</b>
1. คำจำกัดความ	8
2. ก๊าซเรือนกระจก	8
3. การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์	8
4. วัตถุประสงค์ของเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์	9
<b>คณะกรรมการและคณะกรรมการ</b>	<b>10</b>
1. คณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์	10
2. คณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์	12
3. เลขานุการโครงการ	14
<b>วิธีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์</b>	<b>15</b>
<b>ขั้นตอนการอนุมัติใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์</b>	<b>15</b>
1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร	16
2. การทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์	16
3. ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์	21
4. สถานภาพทางกฎหมาย	23
<b>หลักเกณฑ์และเงื่อนไข ในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์</b>	<b>23</b>
1. ขอบข่าย	23
2. บทนิยาม	23



3. เงื่อนไขสำหรับผู้ยื่นคำขอ	24
4. การได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์	25
5. เงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์	27
6. การใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์	29
7. การตรวจเฝ้าระวัง	30
8. การรักษาความลับ	30
9. การลงโทษ	31
10. การอุทธรณ์	32
11. การยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์	32
12. การแจ้งการเปลี่ยนแปลง	33
13. อื่นๆ	33



## คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

### 1. คำจำกัดความ

“คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)” หมายถึง ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### 2. ก๊าซเรือนกระจก

“ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs)” หมายถึง ก๊าซชนิดต่างๆ ที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน ก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ ได้แก่ คาร์บอนไดออกไซด์ ( $\text{CO}_2$ ) มีเทน ( $\text{CH}_4$ ) ไนตรัสออกไซด์ ( $\text{N}_2\text{O}$ ) และสารประกอบจำพวกฟลูออไรด์ 3 ชนิด คือ ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (Hydrofluorocarbon: HFC) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (Perfluorocarbon: PFC) และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (Sulfurhexafluoride:  $\text{SF}_6$ ) ก๊าซเหล่านี้ส่วนหนึ่งปล่อยออกสู่บรรยากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม และกระบวนการเกษตรกรรม

### 3. การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

“การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA)” คือ กระบวนการเก็บรวบรวมและการประเมินค่าของสารขาเข้าและสารขาออก รวมถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วง



ชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การสกัดหรือการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่งและการแจกจ่าย การใช้งานผลิตภัณฑ์ การใช้ใหม่/แปรรูป และการจัดการเศษซากของผลิตภัณฑ์หลังจากการใช้งาน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า พิจารณาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เกิดจนตาย (Cradle to Grave) โดยมีการระบุถึง ปริมาณพลังงานและวัตถุดิบที่ใช้ รวมถึงของเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะหาวิธีการในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม น้อยที่สุด

#### 4. วัตถุประสงค์ของเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

วัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้มีการติดเครื่องหมายรับรอง “คาร์บอนฟุตพริ้นท์” บนผลิตภัณฑ์ เพื่อ

1. ให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการ เมื่อคำนวณเป็นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
2. ส่งเสริมให้ผู้ผลิตใช้เทคโนโลยีหรือวิธีการผลิตที่ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ทั้งนี้เพื่อส่งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจแก่ผู้ผลิตเองในระยะยาว
3. ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยทันกระแสโลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก



## คณะทำงานและคณะกรรมการ

ในการส่งเสริมการพัฒนาเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ภายใต้คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และคณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของโครงการฯ เป็นไปอย่างมีหลักการและโปร่งใส

### 1. คณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก มีคำสั่งที่ 27/2552 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชนในฐานะผู้บริโภค และภาคอุตสาหกรรมในฐานะผู้ผลิต ร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยทันกระแสโลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

#### องค์ประกอบ

1. ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
ประธานคณะทำงาน
2. นายธำรงรัตน์ มุ่งเจริญ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ  
รองประธานคณะทำงาน



3. ผู้แทนกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน  
คณะทำงาน
4. ผู้แทนกรมควบคุมมลพิษ  
คณะทำงาน
5. ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะทำงาน
6. ผู้อำนวยการฝ่ายสวัสดิภาพสาธารณะ สำนักงานกองทุนสนับสนุน  
การวิจัย  
คณะทำงาน
7. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐาน  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
คณะทำงาน
8. ผู้แทนสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย  
คณะทำงาน
9. นายสุรพล สีนีรันดร สมาคมนักการตลาดแห่งประเทศไทย  
คณะทำงาน
10. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
คณะทำงานและเลขานุการ

### อำนาจหน้าที่

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ กระบวนการ และค่าธรรมเนียมการออก  
เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับผลิตภัณฑ์
2. พิจารณากฎยุทธ์และแผนการส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์
3. ประสานการดำเนินงานของคณะกรรมการเทคนิคฯ ที่ตั้งโดย  
ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ และให้คำแนะนำเพื่อ  
แก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น



4. ติดตามตรวจสอบสถานการณ์การใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ในตลาด และประเมินผลการดำเนินงาน
5. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์บนผลิตภัณฑ์
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่จะได้รับมอบหมาย

#### หลักการดำเนินงาน

1. คณะทำงานฯ จะมีการประชุมเป็นระยะ โดยอนุมัติให้ฝ่ายเลขานุการเรียกประชุมคณะทำงานฯ ได้ หลังจากได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะทำงานฯ แล้ว
2. ในการพิจารณากิจกรรมและแนวทางในการดำเนินการต่างๆ รวมทั้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการฯ จะต้องได้รับฉันทามติของคณะทำงานฯ

## 2. คณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้มีคำสั่งที่ 15/2552 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2552 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พัฒนาเทคนิคด้านการวิเคราะห์และจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์สำหรับประเทศไทย ซึ่งเป็นการแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ โดยใช้แนวคิดด้านการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment, LCA) มาประกอบการประเมินและวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นแนวคิดในการรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## อำนาจหน้าที่

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
2. ติดตามความก้าวหน้าในการเก็บข้อมูลจากโรงงานนำร่อง และให้คำแนะนำวิธีการและแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น
3. ร่วมพิจารณาข้อมูลที่เก็บจากโรงงานนำร่อง และให้ข้อคิดเห็นด้านวิชาการในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
4. ยกร่างแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

เนื่องจากคณะกรรมการฯ ที่แต่งตั้งขึ้นโดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ได้ครบวาระในวันที่ 23 มีนาคม 2553 และเพื่อให้การดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพรวมทั้งเพื่อให้สามารถประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงได้ขยายผลการดำเนินงานไปสู่การจัดทำข้อกำหนดเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Products Category Rules: PCRs) ดังนั้น ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 2

## อำนาจหน้าที่

1. กำหนดหลักเกณฑ์และยกร่างแนวทางการประเมินคาร์บอน



ฟุตพริ้นท์รายผลิตภัณฑ์ (PCRs) ที่เหมาะสมในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์แล้ว อาทิ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ อาหาร ข้าว และกระดาษ เป็นต้น

2. ร่วมพิจารณาการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และให้ข้อคิดเห็นด้านวิชาการในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ตามที่มีผู้เสนอขอให้ทวนสอบข้อมูล

3. ร่วมให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอันเกิดจากผลการดำเนินงานหรือกิจกรรมโครงการความร่วมมือทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์

### 3. เลขานุการโครงการ

ฝ่ายเลขานุการ ประกอบด้วยผู้แทนจากสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ทำหน้าที่ประสานงานและดำเนินงานโครงการฯ การอนุมัติใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และการคุ้มครองสิทธิของเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

#### อำนาจหน้าที่

1. เตรียมและจัดการประชุมสำหรับคณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และคณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หลังจากการได้รับความเห็นชอบจากคณะทำงานฯ และคณะกรรมการฯ แล้ว

2. เข้าร่วมการประชุมของคณะทำงานฯ ในฐานะเลขานุการ และคณะกรรมการเทคนิคฯ ในฐานะประธานและเลขานุการ





3. นำแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการเทคนิคฯ เสนอต่อไปยังคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และตอบปัญหาต่างๆ จากสื่อมวลชน ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และประชาชนทั่วไป
5. บันทึกการประชุมและส่งสรุปรายงานการประชุมคณะทำงานฯ และคณะกรรมการเทคนิคฯ
6. เก็บรักษาข้อมูลและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผู้สมัครขอใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ส่งเข้ามาตามที่ระบุไว้ในใบสมัครไว้เป็นความลับ
7. รับใบสมัครขอสิทธิในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย และตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในใบสมัคร

## วิธีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

(รายละเอียดดังเอกสารแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์)

## ขั้นตอนการอนุมัติใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

การอนุมัติเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทใดก็ตาม จะมีการดำเนินการตามขั้นตอนและรายละเอียดต่อไปนี้

1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร
2. การตรวจสอบหลักฐานตามข้อกำหนดและการทวนสอบข้อมูล

(verification)



3. ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์
4. สถานภาพทางกฎหมาย

## 1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

ผู้ประสงค์ยื่นใบสมัครขอใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สามารถขอรับเอกสารเพื่อกรอกข้อความได้ที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เอกสารที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

1) ใบสมัครขอสิทธิในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งจะระบุหลักฐานและเอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการพิจารณา (ดาวน์โหลดใบสมัครได้จากเว็บไซต์ของ อบก.)

2) เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- ข้อมูลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ได้จากเว็บไซต์ของ อบก.)
- ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ลงนามรับรองโดย (1) ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท (2) ผู้ที่ทำการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

## 2. การทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ในการทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ มีขั้นตอนดังนี้



1) ฝ่ายเลขานุการตรวจสอบเอกสารและหลักฐานในขั้นต้น ดูความถูกต้องและครบถ้วน

2) แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

2.1) ระยะที่ 1 หากผู้สมัครยื่นเรื่องขอให้มีการทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ให้คณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ทำการทวนสอบและรับรองข้อมูลปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่จะขอขึ้นทะเบียนการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะทำงานฯ เพื่อขออนุมัติ ทั้งนี้ หากการทวนสอบผลิตภัณฑ์นั้นๆ ยังไม่แล้วเสร็จแต่ได้สิ้นสุดการดำเนินงานในระยะที่ 1 ไปแล้ว ผู้สมัครต้องให้ผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. (Registered Carbon Footprint Verifier) เป็นผู้ทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่จะเสนอขอขึ้นทะเบียนเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ตามที่กำหนดไว้ในระยะที่ 2

2.2) ระยะที่ 2 หากผู้สมัครยื่นเรื่องขอให้มีการทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ให้ผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. (Registered Carbon Footprint Verifier) เป็นผู้ทวนสอบและรับรองข้อมูลปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่จะเสนอขอขึ้นทะเบียนเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และส่งผลการรับรองให้กับสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอน ซึ่งทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการนำเสนอต่อคณะทำงานฯ เพื่อขออนุมัติต่อไป

3) รวบรวมผลการทวนสอบและนำเสนอต่อคณะทำงานฯ



4) คณะทำงานฯ พิจารณาผลการทวนสอบและอนุมัติตามความเหมาะสม

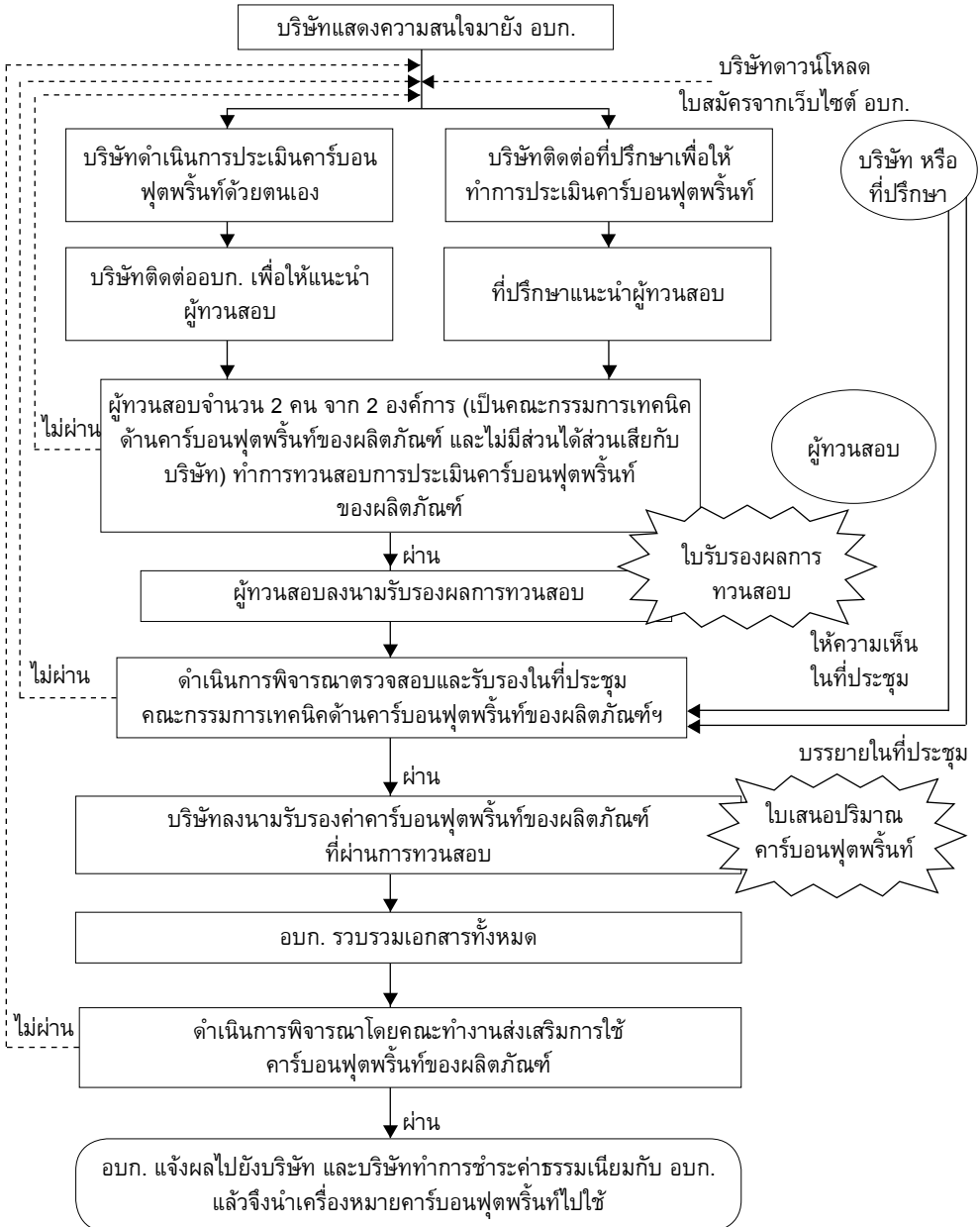
5) ฝ่ายเลขานุการจัดทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการโฆษณาและติดที่ผลิตภัณฑ์ได้

6) ในกรณีฝ่ายเลขานุการหรือผู้ทวนสอบจำเป็นต้องไปเยี่ยมชมโรงงานเพื่อตรวจดูเทคโนโลยีการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทสำหรับนำมาประกอบการพิจารณา ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนนี้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้สมัคร

7) เอกสารและหลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการผลิตที่ผู้สมัครยื่นมา ฝ่ายเลขานุการจะเก็บเป็นความลับ



**ระยะที่ 1** การขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1 (ปัจจุบัน - 31 ธันวาคม 2553)





ระยะที่ 2 การขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2 (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป)





### 3. ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ผู้ยื่นใบสมัครขอใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ ต้องเสียค่าใช้จ่ายให้แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก สำหรับใช้ในการบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าใบสมัคร จำนวน 500 บาท (2) ค่าตรวจสอบเอกสาร จำนวน 10,000 บาท (3) ค่าทวนสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ จำนวน 36,000 บาทต่อผลิตภัณฑ์ (เฉพาะในระยะที่ 1) (เป็นการประมาณการเวลาที่ใช้ในการทวนสอบข้อมูลอย่างน้อย 3 คน-วัน หากข้อมูลมีความซับซ้อนทำให้ต้องใช้เวลาทวนสอบเพิ่มขึ้น ผู้ยื่นใบสมัครต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมโดยคิดอัตราค่าบริการที่ 12,000 บาทต่อคน-วัน)

สำหรับการดำเนินงานระยะที่สอง (เป็นการยื่นเอกสารการสมัครให้กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หลังจากวันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป) ให้ยื่นหลักฐานผลการประเมินที่ผ่านการทวนสอบจากผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียน ผู้ยื่นจึงไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการทวนสอบให้กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

เมื่อผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจสอบตามข้อกำหนดแล้ว ผู้ผลิตจะต้องเสียค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นจำนวน 4,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ ชำระเมื่อทราบผลการพิจารณาตัดสินให้ใช้เครื่องหมาย โดยมีกำหนดอายุสัญญา 2 ปี ถ้าประสงค์จะใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อหลังจากครบกำหนดแล้ว ผู้สมัครต้องต่อสัญญาใช้ใหม่

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์และ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบหรือกระบวนการผลิต สามารถต่อสัญญาใช้



ใหม่ได้อีก 1 ครั้ง โดยเสียค่าบริการให้แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าตรวจสอบเอกสาร จำนวน 10,000 บาท และ (2) ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นจำนวน 4,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ต่อ 2 ปี เมื่อครบอายุสัญญาแล้ว หากประสงค์จะใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อ ต้องยื่นใบสมัครและผ่านการตรวจสอบรายละเอียดทางเทคนิคใหม่ทั้งหมด

ในกรณีที่ผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ต้องการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์เดิมแต่มีเครื่องหมายการค้าหรือชื่อการค้าแตกต่างกันไป หรือเปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายใหม่ หรือมีผู้จัดจำหน่ายหลายคน ต้องทำสัญญาใหม่และเสียค่าบริการให้แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวน 10,000 บาทต่อแบบหรือเครื่องหมายการค้า พร้อมทั้งเสียค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 4,000 บาทต่อแบบหรือเครื่องหมายการค้าต่อ 2 ปี

ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่คณะทำงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จะไม่คืนเงินค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้แก่ผู้สมัครไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น





## 4. สถานภาพทางกฎหมาย

เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน และมีการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นเครื่องหมายรับรอง การนำเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไปใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตเป็นสัญญาาลักษณะนี้ อักษรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ย่อมเป็นความผิดและมีโทษทางกฎหมาย

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

### ในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

#### 1. ขอบข่าย

ข้อกำหนดนี้กำหนด บทนิยาม เงื่อนไขสำหรับผู้ยื่นคำขอ การได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์” เงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์” การใช้เครื่องหมาย “รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์” การตรวจติดตามผล การรักษา ความลับ การลงโทษ การอุทธรณ์ การยกเลิกการรับรอง การแจ้งการเปลี่ยนแปลง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการใช้เครื่องหมาย “รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์”

#### 2. บทนิยาม

1) คณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หมายถึง คณะบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมีผู้อำนวยการองค์การบริหาร



จัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นประธานคณะทำงาน ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ผู้ผลิต และผู้บริโภค ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการและบริหารงานการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย

2) ผู้ยื่นคำขอ หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคล ที่ประสงค์จะขอรับสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

3) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นผู้ผลิต จำหน่ายสินค้า หรือให้บริการซึ่งมีความประสงค์ขอใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการผ่านการตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด

4) ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าและบริการที่ใช้เพื่ออุปโภคบริโภคทั่วไปในชีวิตประจำวัน ยกเว้น ยารักษาโรค และอื่นๆ ตามที่คณะทำงานเห็นว่าป็นอันตรายต่อสังคม

### 3. เงื่อนไขสำหรับผู้ยื่นคำขอ

ผู้ยื่นคำขอต้อง

1) เป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่เป็นผู้ผลิต จำหน่ายสินค้า หรือให้บริการซึ่งมีความประสงค์ขอใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

2) ไม่เป็นผู้ถูกยกเลิกการใช้สัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เว้นแต่พ้นระยะเวลา 6 เดือนมาแล้ว

3) ชำระค่าธรรมเนียมดังนี้

3.1) ค่าใบสมัครขอใช้สิทธิเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

500 บาท



- 3.2) ค่าธรรมเนียมในการตรวจสอบเอกสาร 10,000 บาท และค่าทวนสอบข้อมูล 36,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ (เฉพาะใน ระยะที่ 1) (เป็นการประมาณการเวลาที่ใช้ในการทวนสอบข้อมูลอย่างน้อย 3 คน-วัน หากข้อมูลมีความซับซ้อน ทำให้ต้องใช้เวลาสอบทวนเพิ่มขึ้น ผู้ยื่นใบสมัครต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มโดยคิดอัตราค่าบริการที่ 12,000 บาทต่อคน-วัน)
- 3.3) ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 4,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ต่อ 2 ปี ชำระเมื่อทราบผลการพิจารณาตัดสินให้ใช้เครื่องหมายฯ

#### 4. การได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

1) การขอใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ให้ยื่นคำขอพร้อมแนบเอกสารประกอบการพิจารณาตามแบบใบสมัครขอสิทธิในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่กำหนด ได้ที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เอกสารประกอบด้วย

- 1.1) ใบสมัคร
- 1.2) เอกสารหลักฐานแสดงผลการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการคำนวณเป็นความรับผิดชอบของผู้สมัคร
- 1.3) เอกสารที่แสดงถึงสถานภาพทางกฎหมาย
- 1.4) เอกสารอื่นดังที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร

2) ผู้ยื่นขอสิทธิในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วน ในกรณีที่เป็นนิติบุคคล



ให้กรอกชื่อนิติบุคคลในช่อง “ข้าพเจ้า .....” และลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจดำเนินกิจการของนิติบุคคลในช่อง “(ลงชื่อ).....ผู้ยื่นสมัคร” แล้วประทับตราบริษัท พร้อมทั้งแนบหลักฐานต่างๆ ที่ระบุไว้ในใบสมัครให้ครบถ้วน

3) เมื่อได้รับคำขอแล้ว ฝ่ายเลขานุการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จะตรวจสอบเอกสาร และผลของการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในขั้นนี้ใช้เวลาประมาณ 1 เดือน

4) คณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาคำขอและรายละเอียดด้านเทคนิค ตามที่เสนอโดยฝ่ายเลขานุการ และพิจารณานุมัติให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หากมีรายละเอียดที่จำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไข ทางฝ่ายเลขานุการจะแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบต่อไป

5) เจ้าหน้าที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก อาจตรวจเยี่ยมโรงงานของผู้ยื่นคำขอ เพื่อประกอบการพิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในส่วนนี้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้ยื่นคำขอ

6) เมื่อได้รับอนุมัติให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์แล้ว ฝ่ายเลขานุการจะจัดทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยผู้ยื่นคำขอต้องชำระค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 4,000 บาทต่อผลิตภัณฑ์ต่อ 2 ปี

7) สัญญานี้มีอายุไม่เกิน 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสัญญานี้ไม่สามารถโอนให้กันได้

8) เมื่อสัญญาครบวาระ หากผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์มีความประสงค์ต่ออายุสัญญา และไม่มีการเปลี่ยนแปลง



วัตถุประสงค์หรือกระบวนการผลิตใด สามารถต่อสัญญาใช้ใหม่ได้อีก 1 ครั้ง โดยต้องยื่นหนังสือรับรองว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์หรือกระบวนการผลิต ลงนามรับรองโดยกรรมการผู้จัดการหรือผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมทั้งเสีย ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 4,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ โดยสัญญามีอายุ 2 ปี เมื่อครบอายุสัญญาแล้ว หากประสงค์ จะใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อ ต้องยื่นคำขอตามคำขอ ข้อ 1) ถึง 2) และผ่านการตรวจสอบรายละเอียดทางเทคนิคใหม่ทั้งหมด

9) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สามารถใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ การแสดงเครื่องหมาย รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีแสดงเครื่องหมาย รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่กำหนดในข้อ 6.

## 5. เงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอน-ฟุตพริ้นท์

ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการใช้เครื่องหมายรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ตลอดเวลาที่ได้รับสิทธิ

2) ต้องไม่นำสัญญาและเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไป ใช้ในทางที่ทำให้เกิดความเสียหาย หรืออาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในการ ได้รับสิทธิ

3) ชำระค่าธรรมเนียมภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ทางฝ่ายเลขานุการ แจ้งให้ทราบ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไม่อาจเรียกคืนได้



4) ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ และส่งมอบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ให้แก่ฝ่ายเลขานุการ เมื่อได้รับการร้องขอ

5) เป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในความเสียหายทั้งหมดและชดใช้ค่าเสียหาย ในกรณีที่บุคคลใดร้องเรียนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ไม่เป็นไปตามสัญญาฯ นี้ หรือผิดไปจากจุดประสงค์การใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือกิจกรรมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือการโฆษณาของผู้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ไม่เป็นไปตามสัญญาฯ นี้ หรือข้อกำหนด หรือขัดกับกฎหมายความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

6) แจ้งให้ฝ่ายเลขานุการทราบทันที เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอื่นใดที่มีผลต่อการเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

7) แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายเลขานุการทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน หากประสงค์จะยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

8) ยุติการใช้สิ่งพิมพ์สื่อโฆษณาที่มีการอ้างถึงการได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์นั้นอยู่ทั้งหมด เมื่อมีการยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายไม่ว่าด้วยสาเหตุใด

9) ทำสัญญาใหม่และชำระค่าธรรมเนียมในองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นจำนวน 10,000 บาท ในทุกๆ สัญญา พร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 4,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ต่อ 2 ปี ในกรณีที่มิผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรอง



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ต้องการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม แต่มีเครื่องหมายการค้า หรือชื่อการค้าแตกต่างไป

## 6. การใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

1) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จะนำเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไปใช้ได้เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องขอขายของการรับรองนั้น และต้องแสดงเครื่องหมายให้ถูกต้องตามประเภทของผลิตภัณฑ์

2) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ต้องไม่ใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม สัญลักษณ์ ลวดลาย งานลิขสิทธิ์บนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

3) ต้องใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามรูปแบบ และสีที่อนุมัติโดยคณะทำงานฯ แล้วเท่านั้น นอกจากนี้จะมีการตกลงในลักษณะอื่น เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ประทับบนผลิตภัณฑ์ต้องมีขนาดตัวอักษร และสีเหมือนกันทุกชิ้น

4) ในกรณีที่หมดสัญญา ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ไม่มีสิทธิในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ หรือใช้ในการโฆษณาต่อไป เว้นแต่จะมีการต่ออายุสัญญาใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่ประทับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ก่อนสัญญาสิ้นสุดลงที่ยังวางขายในท้องตลาดและยังจำหน่ายไม่หมดให้จำหน่ายต่อไปอีกไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันที่สัญญาสิ้นสุดลง



5) ในกรณีที่ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ถูกยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ต้องหยุดใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และหยุดแจกจ่ายสิ่งพิมพ์ และเอกสารที่มีเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์แสดงอยู่ที่ทันที

6) ในกรณีที่ผู้ได้รับรองยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในบางแบบ หรือบางเครื่องหมายการค้าของ ผลิตภัณฑ์ ต้องหยุดใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และหยุดแจกจ่าย สิ่งพิมพ์ เครื่องเขียน และเอกสารที่มีเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์อยู่ เว้นแต่ในส่วนที่ยังคงได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

## 7. การตรวจเฝ้าระวัง

ฝ่ายเลขานุการ จะตรวจเฝ้าระวังการรับรองเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยการสุ่มตรวจจากแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือจากโรงงาน เพื่อดูว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ยังมีความสอดคล้องเป็นไปตามที่ได้รับการรับรองแล้วหรือไม่ โดยการตรวจเฝ้าระวังนั้นจะดำเนินการหลังจากผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการรับรองแล้วอย่างน้อย 6 เดือน

## 8. การรักษาความลับ

1) ฝ่ายเลขานุการ จะเก็บรักษาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ได้จากผู้ยื่นคำขอ และ/หรือ ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไว้เป็นความลับและจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ยื่นคำขอ และ/หรือ ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์





อันเนื่องมาจากความลับนี้ได้แพร่พรายออกไป เว้นแต่เกิดขึ้นจากการกระทำของฝ่ายเลขานุการ

2) หากเป็นไปได้ การส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นเอกสารลับ ให้ใช้เจ้าหน้าที่นำส่ง กรณีที่ไม่สะดวกและจัดส่งทางไปรษณีย์ ต้องบรรจุเอกสารในซองซ้อน 2 ชั้น โดยประทับตรา “ลับ” ที่ซองชั้นในซึ่งบรรจุเอกสารลับนั้น

## 9. การลงโทษ

1) เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นเครื่องหมายรับรอง การนำเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไปใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกย่อมเป็นความผิดและมีโทษทางกฎหมาย

2) หากผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไม่รักษามาตรฐานตามข้อกำหนดหลังจากได้รับสิทธิการใช้ไปแล้ว อบก. จะมีหนังสือเตือนอย่างเป็นทางการไปในครั้งแรก ในกรณีที่ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ยังไม่ปฏิบัติตาม ก็จะทำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ อบก. สามารถยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยทำเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 30 วัน ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์



## 10. การอุทธรณ์

- 1) ผู้ยื่นคำขอ หรือผู้ได้รับการรับรองที่ถูกลงโทษอาจยื่นอุทธรณ์ได้ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษรยื่นต่อคณะทำงานส่งเสริมการพัฒนา คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ฝ่ายเลขานุการ มีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาหรือการลงโทษให้ทราบ
- 2) คณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาคำอุทธรณ์ และแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับคำอุทธรณ์ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่เพียงพอ คณะทำงานฯ อาจขยายเวลาออกไปได้ไม่เกิน 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 15 วันทำการ
- 3) ระหว่างการพิจารณาคำอุทธรณ์ยังไม่สิ้นสุด ให้ถือว่าผลการพิจารณาเดิมมีผลใช้บังคับอยู่
  - 3.1) ผู้ยื่นอุทธรณ์เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคำอุทธรณ์ ทั้งหมด
  - 3.2) การตัดสินใจของคณะทำงานฯ ให้ถือเป็นที่สุด

## 11. การยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์

- 1) ผู้ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์เลิก ประกอบกิจการที่ได้รับการรับรอง
- 2) ผู้ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นบุคคล ล้มละลาย
- 3) ผู้ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขอแจ้ง ยกเลิกการรับรองเป็นลายลักษณ์อักษร



## 12. การแจ้งการเปลี่ยนแปลง

- 1) ผู้ที่ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต้องแจ้งให้ฝ่ายเลขานุการทราบในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีผลต่อสถานะทางกฎหมาย ทางการค้า หรือขององค์กร
- 2) สิ่งต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อความเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

## 13. อื่นๆ

- 1) ในกรณีที่มีการแก้ไขหลักเกณฑ์และเงื่อนไขใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฝ่ายเลขานุการ จะแจ้งให้ผู้ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ไม่รับผิดชอบการกระทำใดๆ ของผู้ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ได้กระทำไปโดยไม่สุจริต หรือไม่ปฏิบัติตาม หรือฝ่าฝืนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด



# ภาคผนวก





## ตัวอย่าง

TGO10/CFP001

ใบสมัครเลขที่.....

### ใบสมัครขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

กรุณารอกข้อมูลในใบสมัครและลงนามกำกับให้ครบทุกหน้า โดยข้อมูลทั้งหมด  
ทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)  
จะถือเป็นความลับและใช้เพื่อการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์เท่านั้น

สถานที่.....

วันที่.....

#### 1. ข้อมูลสำนักงาน/โรงงาน

บริษัท..... สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่.....

ตรอก/ซอย..... ถนน..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเมื่อ วันที่..... ทะเบียนเลขที่.....

และทะเบียนพาณิชย์เลขที่.....

#### 2. ยื่นคำขอต่อ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อขอขึ้นทะเบียนและขอใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์	เครื่องหมายการค้า	วัตถุดิบหลัก	ผลิตในประเทศ/ นำเข้า
1)		.....	
	ขนาด (น้ำหนัก) กรัม/กิโลกรัม	.....	
		.....	
2)		.....	
	ขนาด (น้ำหนัก) กรัม/กิโลกรัม	.....	
		.....	

ชื่อผลิตภัณฑ์	เครื่องหมายการค้า	วัตถุดิบหลัก	ผลิตในประเทศ/ นำเข้า
3)		.....	
	ขนาด (น้ำหนัก) กรัม/กิโลกรัม	..... .....	
		.....	
4)		.....	
	ขนาด (น้ำหนัก) กรัม/กิโลกรัม	..... .....	
		.....	
5)		.....	
	ขนาด (น้ำหนัก) กรัม/กิโลกรัม	..... .....	
		.....	

3. มีการใช้ที่ปรึกษา บริษัทที่ปรึกษา และ/หรือองค์การผู้ชำนาญการ ดำเนินการเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือไม่  ใช่  ไม่

ถ้าใช่ โปรดระบุชื่อที่ปรึกษา และหน่วยงาน ที่ดำเนินการเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ชื่อ - สกุล.....บริษัท/มหาวิทยาลัย.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

มือถือ.....Email.....

โปรดกรอกเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○

รายละเอียดสิ่งที่ต้องส่ง อบก. เพื่อประกอบการพิจารณา

- TGO01/CFP 001 พร้อมแนบหลักฐาน
  - 1) หนังสือรับรองหรือสำเนาของหอทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แสดงชื่อผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลผู้ขอรับใบอนุญาต
  - 2) รายละเอียดการติดต่อกับโรงงานและแผนที่โรงงาน
- TGO01/CFP 002
- TGO01/CFP 003
- TGO01/CFP 004
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ โปรดระบุ.....

(เอกสาร TGO01/CFP 001-004 สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ อบก. (www.tgo.or.th))

ชื่อของบุคคลที่กรอกแบบใบสมัครขอใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งได้รับการรับรองจากกรมการผู้จัดการ (กรุณาลงนามและตราประทับของบริษัท)

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....	ประทับ ตราบริษัท
ตำแหน่ง.....	
โทรศัพท์..... ต่อ..... มือถือ.....	
E-mail..... วันที่กรอกใบสมัคร.....	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลต่างๆ ที่ให้ไว้เป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ให้/ยื่นข้อมูล  
(.....)  
วันที่...../...../.....

กรุณาส่งใบสมัครขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ มาที่  
สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)  
เลขที่ 120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคาร B ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210  
โทรศัพท์ 0 2141 9828 หรือ 9830 โทรสาร 0 2143 8403





