



มหกรรม ซื้อขาย ครั้งที 18

แฟร์เทรด 2025

#โอกาสรวยของคนตัวเล็ก

30-31 ตุลาคม & 1-2 พฤศจิกายน 2025

ณ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

โดย บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่มาและกรอบแนวคิด

มหกรรมซื้อของรววยแฟรนไชส์

โอกาสโตของคนตัวเล็ก มาพร้อมเสิร์ฟ
ธุรกิจพร้อมทุน โดยมีเป้าหมายเป็น กลุ่ม
ผู้สนใจลงทุนธุรกิจ ที่มีศักยภาพ กลุ่มผู้มี
รายได้น้อย หรือกลุ่มเปราะบางที่ได้รับ
ผลกระทบจากวิกฤตโควิด และเศรษฐกิจ
ด้วยระบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐาน ลด
ความเสี่ยงของการลงทุน และการ
บริหารธุรกิจ ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมาย
สามารถสร้างรายได้ด้วยตนเอง
โดยมีเจ้าของแฟรนไชส์เป็นพี่เลี้ยงคอย
ดูแลตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ
ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมาย
สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



ที่มาและกรอบแนวคิด

มหกรรมชี้ช่องรวยแฟรนไชส์

โอกาสโตของคนตัวเล็ก มาพร้อมเสิร์ฟ
ธุรกิจพร้อมทุน โดยมีเป้าหมายเป็น กลุ่ม
ผู้สนใจลงทุนธุรกิจ ที่มีศักยภาพ กลุ่มผู้มี
รายได้น้อย หรือกลุ่มเปราะบางที่ได้รับ
ผลกระทบจากวิกฤตโควิด และเศรษฐกิจ
ด้วยระบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐาน ลด
ความเสี่ยงของการลงทุน และการ
บริหารธุรกิจ ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมาย
สามารถสร้างรายได้ด้วยตนเอง
โดยมีเจ้าของแฟรนไชส์เป็นพี่เลี้ยงคอย
ดูแลตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ
ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมาย
สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

แนวคิดการจัดงาน

“

“सानพลัง สร้างงาน
สร้างอาชีพ
สร้างเก่าแก่ธุรกิจ
เติบโตอย่างยั่งยืน
ด้วยแฟรนไชส์
#ประตูสู่โอกาสของคนตัวเล็ก

”



วัตถุประสงค์

TITLE 01

เพื่อจุดประกายทางธุรกิจให้แก่ผู้ที่สนใจ เริ่มต้น
ธุรกิจใหม่หรือเพื่อหารายได้เสริม



TITLE 02

เพื่อเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ หรือ
ต้องการขยายธุรกิจได้พบกับหน่วยงานที่
สนับสนุนการทำธุรกิจหรือเข้าถึงแหล่งเงินทุน



TITLE 03

เพื่อกระตุ้นการลงทุนและทำให้เศรษฐกิจ
หมุนเวียนเพิ่มการใช้สอยของประชาชนในพื้นที่



กลุ่มเป้าหมาย



TITLE 01

ผู้สนใจลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ สร้างอาชีพ
สร้างรายได้ในกลุ่มผู้มีศักยภาพ



TITLE 02

ผู้ประสบปัญหา จากวิกฤตโควิด-19 และ วิกฤต
เศรษฐกิจ ตกงาน ว่างงาน หรือ ผู้มีรายได้น้อย



TITLE 03

ผู้สูงอายุ วัยก่อนเกษียณ ที่ต้องการใช้เวลาว่าง
อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนทั่วไป

ภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเชิงธุรกิจ





มหกรรม
ชีชีองรอย ครั้งที่ 18
แฟรนไชส์ 2025

30-31 ต.ค. 2025
1-2 พ.ย. 25

ณ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

#โอกาสรวยของคนตัวเล็ก

รูปแบบการจัดงาน



TITLE 01

เป็นงานที่**รวมธุรกิจแฟรนไชส์** สินค้าเพื่อ**จำหน่าย** ที่**นำลงทุน** เริ่มต้นหลักหมื่นเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ หรือหารายได้เพิ่มเติม



TITLE 02

เป็นพื้นที่ให้คำปรึกษา ด้านการส่งออก ด้าน**การเงิน การลงทุน** **แหล่งเงินทุน** สำหรับ**SME** และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เพื่อสร้างธุรกิจเติบโตมั่นคง

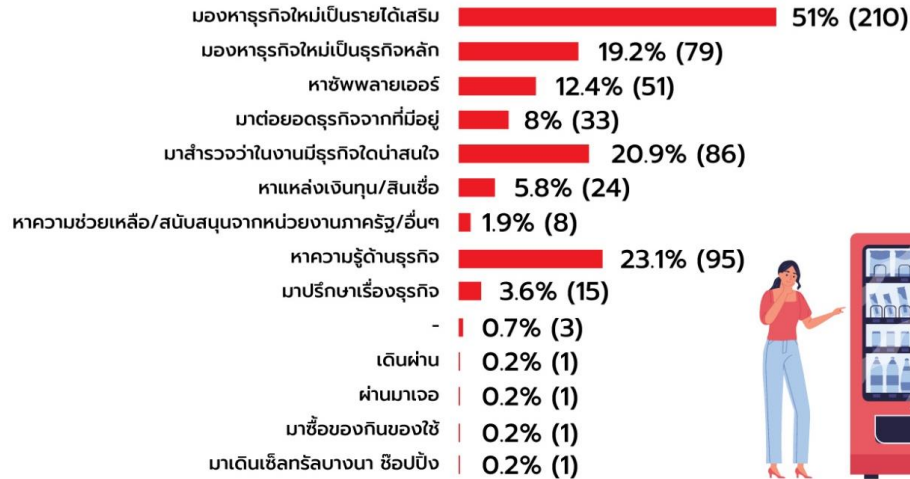


TITLE 03

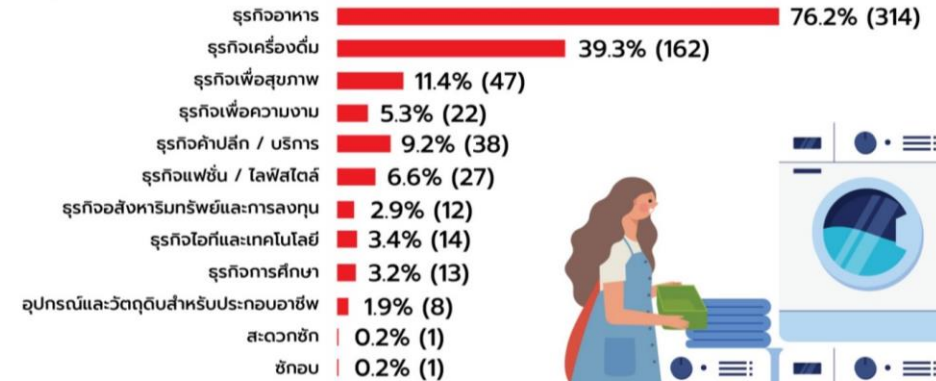
เป็นงานที่**ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน** **การจัดงานจากภาครัฐและสถาบัน** **การเงิน** ด้านการพัฒนาธุรกิจ ด้านการ**ส่งออก** ด้านการขยายธุรกิจ

ข้อมูลจากผลการสำรวจแบบสอบถาม

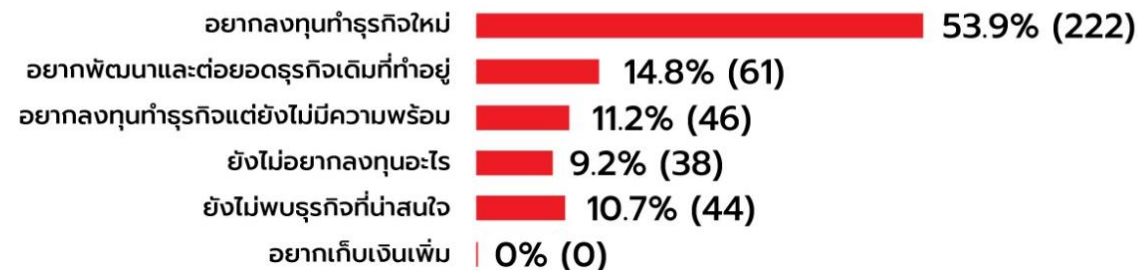
วัตถุประสงค์ที่ท่านมาในงานนี้ คือ



ธุรกิจ / สิ่งที่น่าสนใจในขณะนี้คือธุรกิจอะไร / กลุ่มใด / เรื่องใดบ้าง



หลังจากมาเดินชมงานแล้วเกิดความรู้สึกอยากเริ่มต้นธุรกิจหรือขยายธุรกิจหรือไม่



รูปแบบการจัดงาน



ผู้เข้าชมงาน

25,000 คน



มูลค่าซื้อขายธุรกิจ

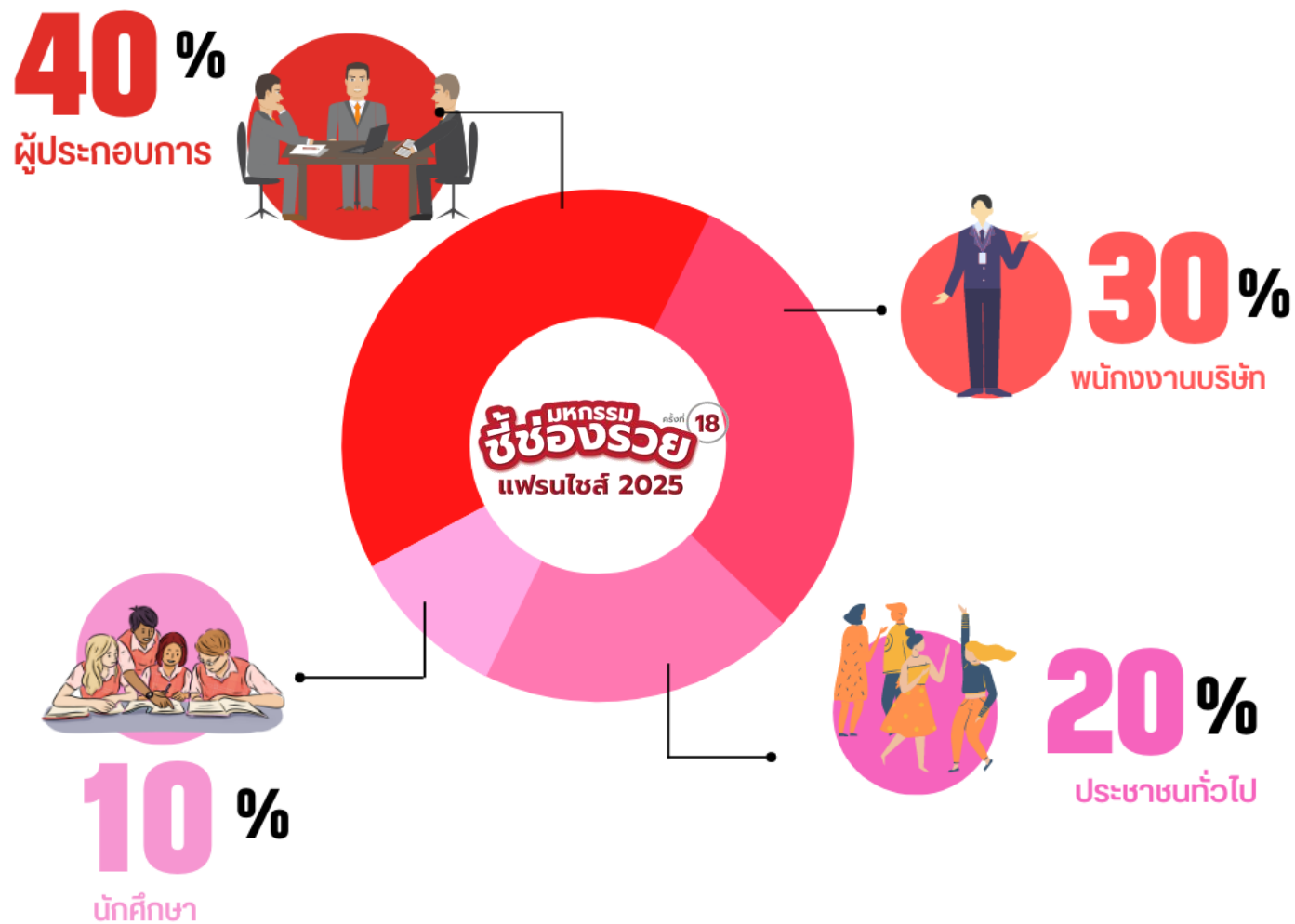
125 ล้านบาท



มูลค่าสินเชื่อบริษัท

100 ล้านบาท

สัดส่วนผู้เข้าชมงาน



การแบ่งกลุ่มธุรกิจ





‘เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า’ ส่องโฉมใหม่ ‘เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า’ แลนด์มาร์ก ใหญ่สุดย่านฝั่งธนบุรี

มหกรรม
ซื้อของรววย ครั้งที่ 18
แฟรนไชส์ 2025

มหกรรมซื้อของรววยแฟรนไชส์ | 18

สถานที่จัดงาน

ขนาด 620 ตรม.

ปริมาณคนเข้า-ออกศูนย์การค้า

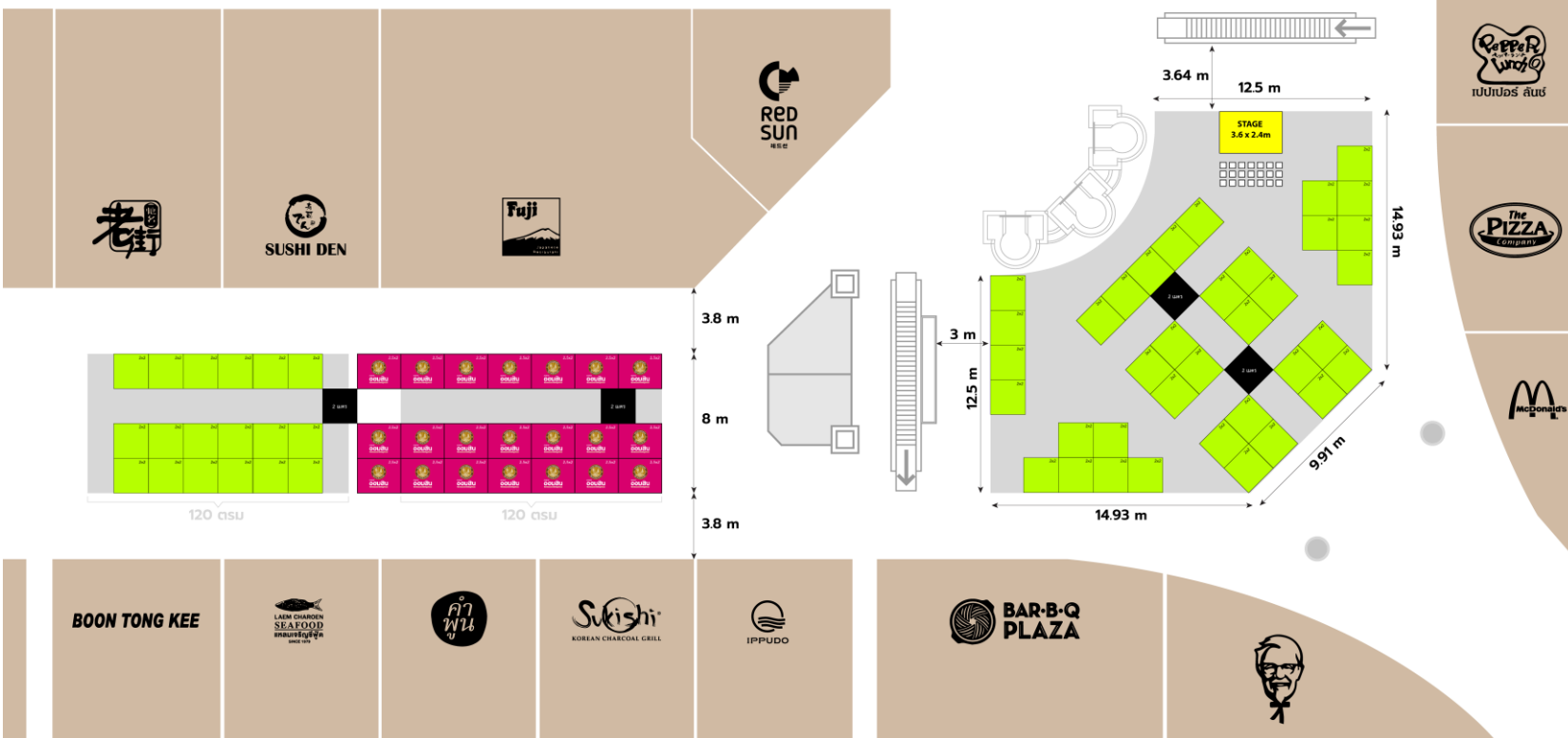
- วันธรรมดา ประมาณ **25,000-30,000** คน/วัน
- วันเสาร์-อาทิตย์ / วันหยุดนักขัตฤกษ์
ประมาณ **30,000-35,000** คน/วัน

มหกรรมซื้อของรววยแฟรนไชส์

18

30-31 ต.ค.-1-2 พ.ย. 68 | เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

แผนผังการจัดงาน



มหกรรมซีซ็องรวย แฟรนไชส์ 2025

30-31 ต.ค. 2025
1-2 พ.ย. 2025

ณ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

#โอกาสรวยของคนตัวเล็ก

ขนาด 620 ตรม.

Central Plaza Pinklao



กลุ่มประเภทธุรกิจ

มากกว่า 60 แฟรนไชส์มาตรฐาน มีศักยภาพ



ธุรกิจอาหาร



เครื่องดื่ม



ของหวาน



บริการ



ขายสินค้า

*** ตัวอย่างในการนำเสนอเท่านั้น ***

กิจกรรมภายในงาน

© กิจกรรม**ประชาสัมพันธ์ธุรกิจน่าสนใจ**
ภายในงาน



Title One

© กิจกรรม**ให้คำปรึกษาด้านการเงินการลงทุน**
จากหน่วยงานสนับสนุน
และเสริมสร้างความรู้ เสวนา-สัมมนา
4 วันงาน



Title Two

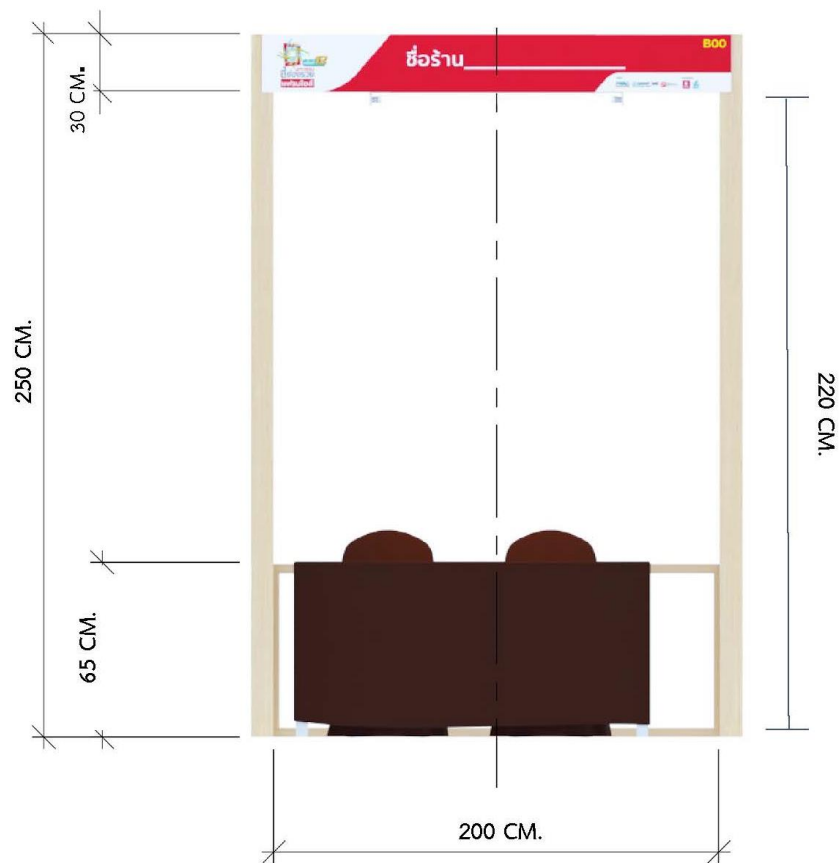
© กิจกรรม**ส่งเสริมการขาย**
ตลอด 4 วันงาน



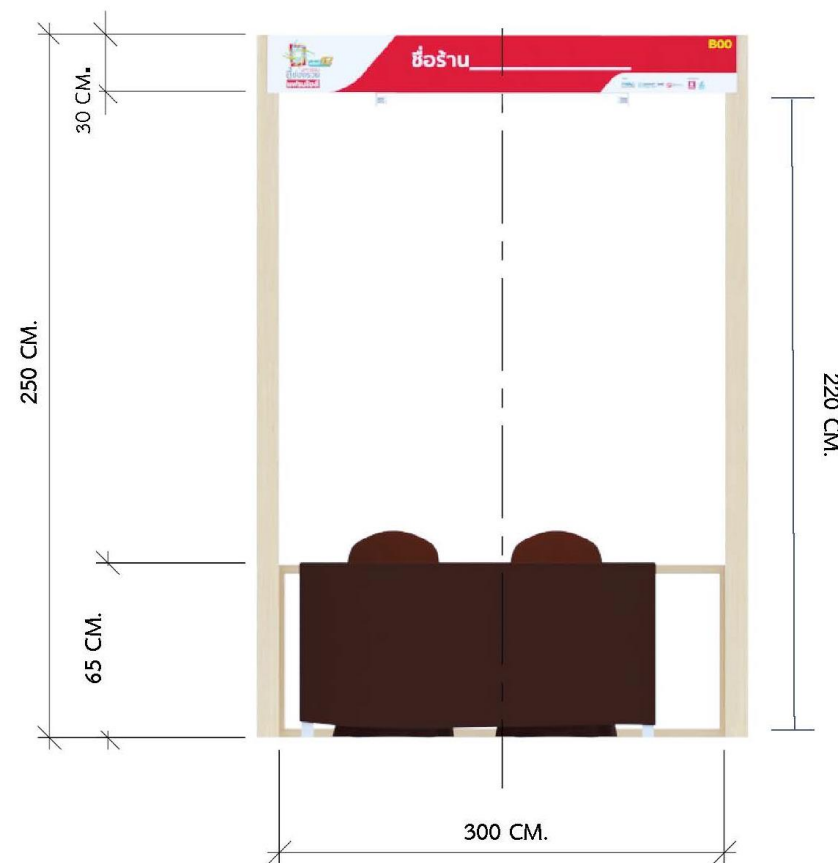
Title Three

(ร่าง)รูปแบบโครงสร้าง

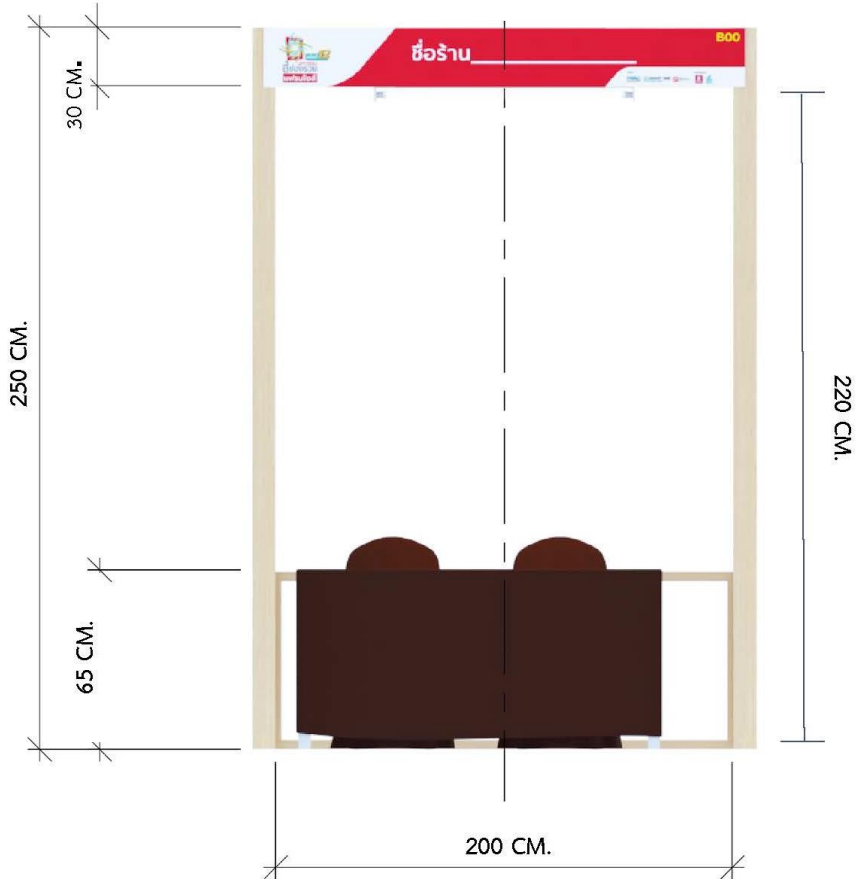
รายละเอียดบูธแสดงสินค้ามาตรฐาน ขนาด 2X2 เมตร



รายละเอียดบูธแสดงสินค้ามาตรฐาน ขนาด 3X3 เมตร



(ร่าง)รูปแบบโครงสร้าง



อุปกรณ์ประจำบูธมาตรฐาน ขนาด 2X2 เมตร

1. ผนังโครงสร้างสีขาวสูง 1.00 เมตร (ผนังเตี้ย)
2. ป้ายพร้อมชื่อบริษัท และหมายเลขคูหา 1 ชุด หรือ 2 ชุด
สำหรับ คูหาหัวมุม
3. โต๊ะหน้าขาว (ยาว 1.50 ม. x หน้ากว้าง 0.60 ม. x สูง 0.75 ม.)
พร้อมผ้าคลุม 1 ชุด
4. เก้าอี้ไฟเบอร์ 2 ตัว
5. ถังขยะ (ขนาดเล็ก) 1 ใบ
6. เต้าเสียบไฟ 5 amp 220v. 50Hz. จำนวน 1 จุด
7. หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ T5 28W.(แสงสีขาว) จำนวน 1 ชุด

แผนประชาสัมพันธ์

PRE-EVENT

SHOW DAY

POST-EVENT



ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือ PMG

- Smart SME
- ชีช่องรวย
- Thaiquote
- สูตรลับหลังร้าน
- PMG academy ฯลฯ
- บุกโพสต์โปรโมทงาน
- บอมบ์เมล, SMS โทรศัพท์มือถือ



ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอก

- สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (ผู้จัดการ, เดลินิวส์, มติชน, บ้านเมือง, แนวหน้า, ประชาชาติ, สยามรัฐ, ไอเอ็นเอ็น, สยามธุรกิจ ฯลฯ)
- สื่อวิทยุ อสมท. (สปอต+พุดพิอาร์)
- สื่อหน่วยงานพันธมิตร และเฟซบุ๊กกรุ๊ปที่เกี่ยวข้อง



เชิญสื่อร่วมพิธีเปิด

- สื่อโทรทัศน์
- สื่อวิทยุ
- สื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์
- สื่อหน่วยงานพันธมิตร



ส่ง Press ข่าวกาน

- สื่อโทรทัศน์
- สื่อวิทยุ
- สื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์
- สื่อหน่วยงานพันธมิตร



ส่งภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ประมวลภาพกิจกรรม

- สื่อออนไลน์
- เครือข่ายพันธมิตร



สื่อประชาสัมพันธ์

สื่อออนไลน์



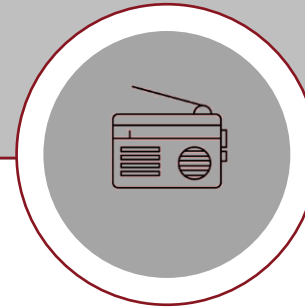
- ✓ ไทยรัฐออนไลน์
- ✓ คมชัดลึกออนไลน์
- ✓ ข่าวสดออนไลน์
- ✓ ผู้จัดการออนไลน์
- ✓ Sanook
- ✓ สยามรัฐออนไลน์
- ✓ เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์
- ✓ Workpointtoday
- ✓ สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น
- ✓ Line Today
- ✓ Marketplus
- ✓ 77kaoded
- ✓ Biz connext

สื่อโทรทัศน์



- ✓ ช่อง 9 อสมท
- ✓ ช่อง 5
- ✓ ช่อง NBT
- ✓ ช่อง TNN 24
- ✓ ช่องเนชั่นทีวี

สื่อวิทยุ



- ✓ คลื่นวิทยุประเภทกลุ่มธุรกิจ
- ✓ คลื่นเศรษฐกิจ
- ✓ คลื่นชุมชน

สื่อในเครือเซ็นทรัล และสื่ออื่นๆ



- ✓ ป้ายภายในเซ็นทรัล
- ✓ ประชาสัมพันธ์/ภายในพื้นที่
- ✓ ป้ายประชาสัมพันธ์ ภายนอก/พื้นที่โดยรอบ
- ✓ รถแห่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

TITLE 01

จุดประกายทางธุรกิจให้แก่ผู้ที่สนใจ เริ่มต้น
ธุรกิจใหม่หรือเพื่อหารายได้เสริม



TITLE 02

เพิ่มโอกาสให้แก่ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ หรือ
ต้องการขยายธุรกิจได้พบกับหน่วยงานที่
สนับสนุนการทำธุรกิจหรือเข้าถึงแหล่งเงินทุน



TITLE 03

กระตุ้นการลงทุนและทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียน
เพิ่มการใช้สอยของประชาชนในพื้นที่





Thank You

จัดทำโดย



จัดงาน : มหกรรมซื้อของรววยแฟรนไชส์ ครั้งที่ 18

ผู้จัดงาน : **บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

47,49 ซอยลาดพร้าว 140 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ

ติดต่อฝ่ายขาย : 0949154624 , 086-314-1482

Website : www.smartsme.co.th/expo